

## TALLER

### ¿POR QUÉ EVALUAR LOS FONDOS FEDERALES? NORMATIVIDAD SOBRE LA EVALUACIÓN DE RECURSOS FEDERALES TRANSFERIDOS A LAS ENTIDADES FEDERATIVAS, EJERCICIO 2017.

---

#### OBJETIVO GENERAL

Brindar a los participantes los conocimientos que permitan la comprensión y aplicación de la Normatividad vigente para el presente Ejercicio Fiscal en materia de Evaluación de Resultados de los Recursos y Fondos para los Estados y Municipios.

Al termino del taller los asistentes comprenderán :

- 1.-La importancia de la aplicación de la Normatividad en materia de Evaluación de los Programas Públicos y tipos de Evaluación.
- 2.-Identificará los esquemas de Evaluación como una prioridad, basándose en la Transparencia y la Gestión por Resultados.
- 3.-Identificarán las fortalezas y debilidades en relación a los Procesos de Evaluación en México.

**DIRIGIDO:** Servidores Públicos de los Estados y Municipios y Ejecutores de los Recursos Federales en Instituciones y Organismos de Gobierno.

**Fecha:** Miércoles 07 de Junio 2017

**Lugar:** Centro de Convenciones de Mazatlán

**Expositor:** Mtro. Fernando Mellado Meza

**Horario:** de 10am a 1:30 y de 2:30 a 5:30

**Horario de comida:** de 1:30 a 2:30

**Costo del taller:** Sin costo

**Habrán invitados especiales.**

Para quien lo desee se ofrecerá servicio de alimentos con un costo de 270.00, le pedimos confirmar antes del 20 de mayo.

---

[www.ideasfrescas.com.mx](http://www.ideasfrescas.com.mx)

nando @ideasfrescas.com.mx • lizabeth@ideasfrescas.com.mx

**Cul** (667)7128282 / 716.4350 • **Mzt** (669)136 0900 / 136.0901

## EXPOSITOR

Maestro Fernando Mellado Meza  
Graduado de la Universidad Autónoma de Sinaloa, en  
la Licenciatura de Administración  
Director de Estudios cuantitativos en **Ideas Frescas  
Consulting**.

## ESTUDIOS:

Maestría en Mercadotecnia por la Universidad Autónoma  
de Sinaloa.  
Certificado Cumbre Latinoamericana de Marketing Político  
y Gobernanza:

Gobierno de Sinaloa, Pentamarketing, Uriberso.

ITESM: Curso de Diseño de proyectos sociales con base en Indicadores y  
Curso de Análisis Estadístico con SPSS.

Training Capacitación: Administración Efectiva.

AMAI: Laboratorio Político y taller de Investigación aplicada.

UAS: Seminario de Ciencias Sociales.

SPSS México: Curso SPSS y Entryware.

Asociación de Ejecutivos de Mercadotecnia: Curso de Formación de instructores.



## ESPECIALIZACIONES

Naciones Unidas, CEPAL- ILPES: Evaluación de programas en el marco de la  
planeación para el desarrollo.

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planeación Económica y Social ONU, CEPAL:  
Marco Lógico para formulación de proyectos.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público: Metodología Matriz de Indicadores.  
Análisis y evaluación de resultados.

Especialista en el análisis sistemático y objetivo de los Programas Federales, el logro de  
sus objetivos y metas para identificar su eficacia, calidad, resultados, impacto y  
sostenibilidad.

Aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de información, como  
regresión, correlación y análisis de factores, clusters y técnicas de segmentación,  
modelos de decisión y técnicas proyectivas.

Diseño e impartición de cursos y talleres.

Relacionados a Evaluación, perspectiva de políticas públicas y generación de  
diagnósticos de programas.

Planeación estratégica de mercadotecnia y negocios.

Desarrollo de Indicadores de medición, modelos econométricos y estadísticos, así  
como realización de índices de desempeño.

---

**[www.ideasfrescas.com.mx](http://www.ideasfrescas.com.mx)**

nando @ideasfrescas.com.mx • lizabeth@ideasfrescas.com.mx

**Cul** (667)7128282 / 716.4350 • **Mzt** (669)136 0900 / 136.0901